

## پدیدارشناسی شکل‌گیری انتخاب حرفه معلمی و ورود به دانشگاه

### فرهنگیان از نگاه دانشجومعلمان (مورد مطالعه استان خراسان رضوی)<sup>۱</sup>

محمدحسن شربتیان<sup>۲</sup>، علیرضا قربانی<sup>۳</sup>، الناز خفته<sup>۴</sup>

#### چکیده

**هدف:** مطالعه‌کنونی با موضوع پدیدارشناسی شکل‌گیری انتخاب حرفه معلمی و ورود به دانشگاه فرهنگیان از نگاه دانشجومعلمان بر روی ۳۵ نفر از دانشجومعلمان شامل ۱۷ نفر مرد و ۱۸ نفر زن در پردیس‌های دانشگاه فرهنگیان خراسان رضوی مورد واکاوی پدیدارشناسانه قرار گرفت. **روش:** این پژوهش با رویکرد کیفی و به روش پدیدارشناسی اجرا شد که در آن برای جمع‌آوری اطلاعات از مصاحبه‌های نیمه‌ساختار استفاده گردید و مصاحبه‌ها تا اشباع نظری ادامه یافت. جامعه این پژوهش شامل تمامی دانشجومعلمان پردیس‌های سطح استان خراسان رضوی بودند. در این پژوهش از نمونه‌گیری هدفمند از نوع معیار استفاده شد و نمونه‌گیری تا اشباع نظری ادامه یافت. رویه کدگذاری‌ها از کدهای باز شروع و تا رسیدن به مضامین اصلی و مفهوم‌نهایی ادامه یافت. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها در این پژوهش از روش هفت مرحله‌ای دیکلمن و همکاران استفاده شد که با استفاده از روش مذکور ۵ مضمون اصلی و ۱۳ مضمون فرعی فراهم آمد. **یافته‌ها:** ۵ مضمون اصلی شامل مزایای دانشگاه فرهنگیان و حرفه معلمی (شامل ۳ مضمون فرعی امنیت شغلی و مزایای دوران دانشجویی، آسایش حرفه معلمی و جو شاداب آن، جایگاه و منزلت اجتماعی حرفه معلمی)، تجارب یاددهی و یادگیری (شامل ۲ مضمون فرعی تجربه تدریس و انتقال دانش به یک فرد، تجربه تأثیرگذاری بر دیگران از طریق آموزش)، تأثیر اطرافیان و شرایط خانوادگی (شامل ۴ مضمون فرعی توصیه‌ها و تشویق‌های خانواده، شرایط

اقتصادی خانواده و استقلال مالی، حضور معلمان و افراد فرهنگی در خانواده، تأثیر معلمان و مشاوران و کارکنان مدرسه)، شرایط درونی و ویژگی‌های شخصیتی (شامل ۲ مضمون فرعی تعامل و پتانسیل برقراری ارتباط با دیگران، علاقه به کار با یادگیرندگان و کمک به آنها) و توسعه کلان اجتماعی و نوع‌دوستی (شامل دو مضمون فرعی تأثیرگذاری بر نسل آینده و آینده‌سازی، ایجاد تحول در جامعه و تربیت نسل مطلوب) بود. **نتیجه‌گیری:** در انتها نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که انگیزه‌های بیرونی دانشجویان بر انگیزه‌های درونی و نوع‌دوستانه آن‌ها در انتخاب حرفه معلمی و ورود به دانشگاه فرهنگیان و شکل‌گیری این مفهوم غلبه داشته، زیرا از ۵ مضمون اصلی یافته‌های پژوهش، ۲ مضمون تحت پوشش انگیزه‌های بیرونی است و این درحالیست که هرکدام از انگیزه‌های درونی و نوع‌دوستانه ۱ مضمون را به خود اختصاص داده‌اند و یک مضمون تحت تأثیر تجارب گذشته شرکت‌کنندگان بوده است. ارتباط میان انگیزه‌ها و تعامل میان آنها و همچنین تجارب پیشین به عنوان یک مجموعه در شکل‌گیری انتخاب حرفه معلمی دخیل است. بنظر می‌رسد که دانشگاه فرهنگیان باید اقداماتی را سازمان دهد تا انگیزه‌های درونی و نوع‌دوستانه تقویت شده تا از غلبه انگیزه‌های بیرونی در این مجموعه کاسته شود.

**کلیدواژه‌ها:** انگیزه، حرفه معلمی، دانشگاه فرهنگیان، دانشجومعلم، پدیدارشناسی

تأیید نهایی: ۱۴۰۲/۰۸/۰۶

۱- تاریخ وصول: ۱۴۰۲/۰۲/۲۲

۲- دکترای جامعه‌شناسی، گروه علوم اجتماعی، دانشگاه فرهنگیان، مشهد، ایران، پست الکترونیک: sharbatian@gmail.com

۳- گروه روانشناسی و مشاوره، دانشگاه فرهنگیان، مشهد، ایران؛ (نویسنده مسئول)، پست الکترونیک: alireza1382.ghorbani@gmail.com

۴- گروه روانشناسی و مشاوره، دانشگاه فرهنگیان، مشهد، ایران، پست الکترونیک: elnz.khofteh@gmail.com

## Phenomenology of the formation of the teaching profession choice and entry into Farhangian University from the perspective of student teachers (Case study of Khorasan Razavi Province)

### Abstract

**Objective:** The current study, focusing on the phenomenology of the formation of the teaching profession choice and entry into Farhangian University from the perspective of student teachers, phenomenologically examined 35 student teachers, including 17 men and 18 women, on the campuses of Farhangian University in Khorasan Razavi. **Methods:** This research was conducted with a qualitative approach and using the phenomenological method, in which semi-structured interviews were used for data collection, and the interviews continued until theoretical saturation was reached. The population of this research included all students and teachers of Khorasan Razavi-level campuses. In this research, purposeful criterion sampling was used and sampling continued until theoretical saturation. The coding procedure started with open codes and continued until reaching the main themes and the final concept. To analyze the data in this research, Dikelman et al.'s seven-step method was used, and by using the aforementioned method, 5 main themes and 13 sub-themes were provided.

**Results:** 5 main themes including the benefits of Farhangian University and the teaching profession (including 3 sub-themes of job security and the benefits of student life, the comfort of the teaching profession and its cheerful atmosphere, the social status and dignity of the teaching profession), teaching and learning experiences (including 2 sub-themes of teaching experience and transfer of knowledge to a person, the experience of influencing others through education), the influence of the surrounding people and

family conditions (including 4 sub-themes of family recommendations and encouragement, family economic conditions and financial independence, the presence of teachers and cultural people in the family, the influence of teachers and counselors and school staff), internal conditions and personality characteristics (including 2 sub-themes of interaction and the potential to communicate with others, interest in working with learners and helping them) and macro-social development and altruism (including 2 sub-themes of influencing the future generation and future development, creating transformation in the society and educating the desired generation).

**Conclusion:** In the end, the results of this research show that the extrinsic motives of the students prevailed over their intrinsic and altruistic motives in choosing the teaching profession and entering the Farhangian University and the formation of this concept, because out of the 5 main themes of the research findings, 2 theme is covered by extrinsic motives, while each of the intrinsic and altruistic motives have assigned 1 theme, and one theme was influenced by the past experiences of the participants. The relationship between motivations and the interaction between them, as well as previous experiences as a set, are involved in the formation of the choice of teaching profession. It seems that Farhangian University should organize measures to strengthen internal and altruistic motives to reduce the dominance of external motives in this group.

**Keywords:** motive, teaching profession, Farhangian University, student teacher, Phenomenology

## مقدمه

همه افراد جامعه یا روزی دانش‌آموز معلمی بوده‌اند یا در حال حاضر دانش‌آموز یک معلم هستند و یا در آینده دانش‌آموز معلمی خواهند شد و این فرآیند پایان‌ناپذیر است، چرا که نیاز به معلم در جوامع یک نیاز پایان‌ناپذیر است. گفته می‌شود با وجود تمامی معلمانی که در حال حاضر در جهان مشغول به کار هستند همچنان تا سال ۲۰۳۰ حدود ۶۹ میلیون معلم دیگر مورد نیاز خواهد بود (موسسه آمار یونسکو<sup>۱</sup>، ۲۰۱۶). همین موضوع اهمیت و نیاز مداوم به معلمان را در جوامع توجیه می‌کند.

امروزه در ساختار جامعه ایران حرفه معلمی یکی از اولویت‌هایی است که همواره دانش‌آموزانی که در آزمون سراسری شرکت می‌کنند، آن را به عنوان یک گزینه مطلوب در انتخاب رشته خود در نظر دارند. از طرفی، این وظیفه دانشگاه فرهنگیان<sup>۲</sup> است تا علاقه‌مندان را جذب کرده و از این طریق نیروی مورد نیاز وزارت آموزش و پرورش را تأمین کند. در واقع یکی از موارد مهمی که در اساسنامه دانشگاه فرهنگیان به چشم می‌خورد وظایف این دانشگاه برای تأمین منابع انسانی مورد نیاز آموزش و پرورش است (اقبالیان نورائی زاد و کشت و رز کنذازی، ۱۳۹۷). البته باید اذعان داشت موضوع فقط جذب و تأمین معلم نیست بلکه پرورش و رشد آنها به عنوان اهداف عالی دانشگاه فرهنگیان و نظام آموزش و پرورش نیز مطرح است، زیرا پرورش نسل آینده به پرورش معلم کنونی بستگی دارد. موفقیت دانش‌آموزان آینده چه در حیطه شغلی و چه در حیطه تحصیلی در گرو کیفیت معلمان هر جامعه است (چتی<sup>۳</sup> و همکاران، ۲۰۱۴). پس نقش معلمان کنونی در پرورش صحیح و موفقیت نسل‌های آینده غیرقابل انکار است.

عوامل متفاوتی در ورود دانش‌آموزان به دانشگاه فرهنگیان مطرح است آنها با شرایط متفاوت، بافت محیطی و اجتماعی متفاوت، تجارب متفاوت و انگیزه‌های<sup>۴</sup> متفاوتی وارد حرفه معلمی می‌شوند. انگیزه آنها در ورود به دانشگاه فرهنگیان و حرفه معلمی بسیار حائز اهمیت است، چراکه توانایی معلمان کنونی در ایجاد انگیزه در دانش‌آموزان آینده، بستگی به میزان انگیزه خود آنها دارد (فاکلر<sup>۵</sup> و مالبرگ<sup>۶</sup>، ۲۰۱۲). همه دانش‌آموزان شایسته و سزاوار معلمانی آموزش دیده و با انگیزه هستند که

1. UNESCO Institute for Statistics
2. Farhangian university
3. Chetty
4. Motive
5. Fackler
6. Malberg

توان شناسایی و کمک به آنها را داشته باشند (یونسکو<sup>۱</sup>، ۲۰۱۴). بنابراین، انگیزه ورود به حرفه معلمی و عواملی که باعث انگیزه یا بی‌انگیزگی معلمان می‌شود باید بررسی شده و نیازهای معلمان و دانشجو معلمان تا حد امکان برآورده شود (برناوس<sup>۲</sup> و همکاران، ۲۰۰۹). به طور کلی می‌توان گفت دانشجو معلمانی که انگیزه بیشتری دارند و به حرفه معلمی علاقه بیشتری نشان داده‌اند در قیاس با دیگرانی که به این حرفه علاقه کمی را نشان داده‌اند، حرفه‌ای‌تر بوده، توسعه‌مندند و از انتخاب حرفه معلمی رضایت‌خاطر بیشتری دارند (ارن<sup>۳</sup>، ۲۰۱۲). بنابراین مطالعه یا واکاوی انگیزه‌های ورود به حرفه معلمی می‌تواند در راستای اهداف عالی‌ه دانشگاه فرهنگیان و نظام آموزش و پرورش بسیار مهم و حائز اهمیت باشد. این ضرورت هم برای فرد به منظور توسعه و ارتقاء سطح فردی مطرح است، هم برای دانش‌آموزانی که به نوعی تحت پرورش آن فرد قرار خواهند گرفت مهم است و هم برای ساختار آموزش و پرورش جامعه اهمیت دارد. از طرفی، دانشگاه فرهنگیان به عنوان تنها نهاد رسمی پرورش معلمان وظایف خطیری در این راستا دارد. دانشگاه فرهنگیان در پرورش و تبدیل دانشجو معلمان به معلمان رسمی در سطح جامعه و در ادامه، آینده‌سازی و تحول در جامعه نقش دارد. به طور کلی پژوهش کنونی به منظور واکاوی انتخاب حرفه معلمی و ورود به دانشگاه فرهنگیان در نزد دانشجو معلمان و از نقطه نظر ایشان به عمل آمده است و سؤال اصلی ما در این پژوهش این است که مهم‌ترین دلایل، عوامل و انگیزه‌های شکل‌گیری انتخاب حرفه معلمی و ورود به دانشگاه فرهنگیان در نزد دانشجو معلمان چیست، چگونه باهم ارتباط دارند و چرا می‌توانند مهم باشند. درباره عوامل و انگیزه‌های ورود به حرفه معلمی پژوهش‌های متعدد داخلی و خارجی به عمل آمده است که ما در جدول ۱ آن‌ها را به اجمال بیان می‌کنیم.

جدول ۱. پیشینه پژوهشی

نویسنده	عنوان پژوهش	روش‌شناسی	خلاصه نتایج
(محمودی و همکاران، ۱۴۰۰)	عوامل مؤثر بر انتخاب شغل معلمی از دیدگاه دانشجو معلمان دانشگاه فرهنگیان استان آذربایجان شرقی	رویکرد کمی از نوع توصیفی-پیمایشی	در این پژوهش ۱۵ آیتم شامل مشارکت اجتماعی، توانایی و ارزش درونی، علاقه به کار با کودک و نوجوان، وضعیت اجتماعی، وقت گذاشتن برای خانواده، تخصص، تجربیات آموزشی و یادگیری قبلی، دلسرد کننده اجتماعی، تأثیرات اجتماعی، درآمد و حقوق، رضایتمندی از شغل، شغل جایگزین، امکان انتقال

1. UNESCO

2. Bernaus

3. Eran



<p>شغلی، دشواری و امنیت شغلی به عنوان مؤثرترین عوامل انتخاب شغل معلمی شناخته شده‌اند که در مجموع ۶۷/۶۴ درصد کل واریانس را تبیین کردند. در این میان مشارکت اجتماعی با ۲۱/۷۹ درصد، توانایی و ارزش درونی با ۶/۲۰ درصد، علاقه به کار با کودک و نوجوان با ۵/۶۵ درصد، وضعیت اجتماعی با ۴/۹۶ درصد، وقت گذاشتن برای خانواده با ۴/۴۶ درصد و تجربیات آموزشی و یادگیری قبلی با ۳/۹۴ درصد شش سهم اول را داشتند.</p>			
<p>در این پژوهش فقر اقتصادی، ترس از بیکاری، انتخاب از سر ناچاری، فشار خانواده، معافیت از سربازی، مناسب بودن برای بانوان و تعطیلات زیاد به ترتیب مهم‌ترین عوامل بیرونی و علاقه به تدریس و علاقه به زبان انگلیسی مهم‌ترین عوامل درونی بوده و خدمت به جامعه تنها دلیل نوع دوستانه گزارش شده است. همچنین در این پژوهش حقوق و مزایا، احترام و جایگاه اجتماعی، سیاست‌های اداری/آموزشی، شرایط و محیط کاری، دانش آموزان، خود کارآمدی و توسعه حرفه‌های، منابع و امکانات آموزشی، بازخورد مدیران، والدین، و همکاران، زبان انگلیسی، استقلال معلم، نقش معلم در سیاست‌گذاری، و کمک به جامعه و دانش آموزان از مهم‌ترین عوامل مؤثر بر انگیزه در معلمان شمرده شده است.</p>	<p>رویکرد کیفی از نوع تحلیل محتوا</p>	<p>بررسی انگیزه ورود به حرفه و عوامل مؤثر بر انگیزه معلمان زبان انگلیسی ایرانی</p>	<p>(یوسفی و همکاران، ۱۳۹۵)</p>
<p>در این پژوهش انتخاب حرفه معلمی توسط دانشجومعلمان مورد بررسی قرار گرفته است و نتایج نشان داده که دانشجویان پسر بیشتر بخاطر امنیت حرفه‌ای، فرار از خدمت سربازی، وجود</p>	<p>رویکرد کیفی از نوع پدیدارشناسی</p>	<p>کاوشی بر منطق انتخاب حرفه معلمی توسط دانشجومعلمان (مورد: دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی)</p>	<p>(خسروی و بنی عامریان، ۱۳۹۵)</p>

<p>حقوق و مزایا در دوران تحصیل و اصرار والدین به حرفه معلمی روی آورده‌اند و دانشجویان دختر بیشتر بخاطر منزلت اجتماعی، اصرار والدین و داشتن تعطیلات تابستانی این حرفه را انتخاب کرده‌اند و علاقه و انگیزه درونی دانشجویان در انتخاب این حرفه کم‌رنگ بوده است.</p>			
<p>این پژوهش کیفی با هدف مطالعه عمیق انگیزه‌های درونی و بیرونی و عوامل مؤثر در انگیزش معلمان دانش‌آموزان تیزهوش به اجرا درآمد که از آن دو مضمون اصلی انگیزه درونی و انگیزه بیرونی بدست آمد. انگیزه درونی خود شامل ۳ مضمون فرعی از جمله اهداف غیرمادی، ویژگی‌های شخصیتی و موفقیت بود و انگیزه بیرونی شامل ۴ مضمون فرعی از جمله دانش‌آموزان، همکاران، سیاست‌های آموزش ملی و مدیران مدارس بود. در نتیجه، معلمان با داشتن شرایط کاری موفق، مؤثر، تمایل دانش‌آموزان به یادگیری، اجرای مستقل‌تر، عادلانه‌تر و سازگارتر با رویکرد آموزش پروژه‌محور برای معلم شدن برانگیخته شدند.</p>	<p>رویکرد کیفی از نوع پدیدارشناسی</p>	<p>عوامل مؤثر بر انگیزش معلمان</p>	<p>(بورو<sup>۱</sup>، ۲۰۱۸)</p>
<p>این مطالعه با هدف تعیین اینکه دانشجویان معلمان به چه دلایلی حرفه معلمی را به عنوان شغل انتخاب می‌کنند، در کشور ترکیه انجام شده است. این مطالعه به صورت کمی انجام شد و ۱۴۱۰ دانشجویان در این پژوهش شرکت کردند. نتایج نشان داد که درکل دانش</p>	<p>رویکرد کمی از نوع پیمایشی (زمینه یابی)</p>	<p>انتخاب حرفه معلمی به عنوان شغل: دلایل دانش‌آموزان</p>	<p>(بالر<sup>۲</sup> و ازکان<sup>۳</sup>، ۲۰۱۴)</p>

1.Boru

2.Balyer

3.Ozcan



<p>آموزان بیشتر با دلایل نوع دوستانه و درونی حرفه تدریس و معلمی را برگزیدند. هرچندکه دانش‌آموزان دختر بیشتر آن را با دلایل نوع دوستانه و درونی انتخاب کردند، ولی دانش‌آموزان خانواده‌های فقیر و پرجمعیت و هم‌تایان پسر آن را بیشتر به دلایل بیرونی انتخاب کردند.</p>			
<p>این مطالعه که در مالزی دیدگاه دانشجویان را در مورد عوامل مؤثر در انتخاب تدریس به عنوان شغل مورد بررسی قرار داد. در مجموع ۶۰۰ دانشجو معلم یک پرسشنامه را تکمیل کردند. با استفاده از تحلیل‌های انجام شده مشخص شد انگیزه نوع‌دوستانه بر انگیزه‌های درونی و بیرونی غالب است و برای همه گروه‌ها فارغ از جنسیت یا گزینه شغلی عوامل و انگیزه‌های نوع‌دوستانه مهم‌تر از عوامل درونی و بیرونی ارزیابی شدند.</p>	<p>رویکرد کمی از نوع پیمایشی (زمینه یابی)</p>	<p>پس می‌خواهید یک معلم شوید: دلایل شما چیست؟</p>	<p>(باکار<sup>۱</sup> و همکاران، ۲۰۱۴)</p>
<p>این پژوهش با بررسی انگیزه‌های شغلی ۲۸۳ معلم ترک که تدریس و معلمی را به عنوان شغل انتخاب کرده بودند این نتیجه را بدست داد که هر سه انگیزه درونی، بیرونی و نوع‌دوستانه در انتخاب این حرفه نقش داشته‌اند. انگیزه نوع‌دوستانه بیشتر در زنان و انگیزه بیرونی بیشتر در مردان نقش داشته و حرفه معلمی اولین انتخاب زنان بوده است.</p>	<p>آمیخته و ترکیبی</p>	<p>انگیزه‌های انتخاب تدریس به عنوان شغل: دیدگاه معلمان پیش از خدمت از بافت ترکیه</p>	<p>(یوسی<sup>۲</sup> و همکاران، ۲۰۱۳)</p>
<p>نتایج این پژوهش نشان می‌دهند که ارزش‌های کارکردی اجتماعی مهم‌ترین انگیزه افراد در انتخاب شغل معلمی بوده</p>	<p>رویکرد کمی از نوع پیمایشی</p>	<p>عوامل مؤثر بر انتخاب تدریس در ترکیه</p>	<p>(کیلینک<sup>۳</sup> و همکاران، ۲۰۱۲)</p>

1. Bakar

2. Yuce

3. Kilinc

<p>است و بعد از این مورد توانایی، امنیت شغلی و ارزش‌های درونی قرار داشته است.</p>			
<p>در این پژوهش انگیزه اصلی معلم شدن، درک خود از توانایی مرتبط با تدریس بود. تعهد عاطفی، توانایی تدریس، کار با کودکان، تجارب قبلی آموزش و یادگیری و صرف زمان برای خانواده و همچنین رضایت از انتخاب تدریس و شغل معلمی دیگر موارد بودند. در نهایت، معلمان تأثیرات اجتماعی و توانایی تدریس را انگیزه مهم‌تری برای معلم شدن می‌دانستند.</p>	<p>رویکرد کمی از نوع پیمایشی (زمینه یابی)</p>	<p>عوامل مؤثر بر تدریس (FIT) - مقیاس انتخاب در یک برنامه آموزش معلم هلندی</p>	<p>(فوکنز-بروینزما<sup>۱</sup> و کانرینوس<sup>۲</sup>، ۲۰۱۲)</p>
<p>پژوهشگر در این پژوهش به بررسی دلایل انتخاب معلمی در حوزه ریاضیات پرداخت و نتایج نشان داد که عوامل و انگیزه‌های درونی مانند عشق به حرفه معلمی برای تدریس ریاضیات باعث شد این افراد جذب این حرفه شوند و عواملی مانند دستمزد پایین، نداشتن حمایت اداری و سرزنش‌های شغلی باعث ترک این حرفه شد.</p>	<p>رویکرد کمی از نوع زمینه‌یابی (پیمایشی)</p>	<p>چرا آنها تدریس را انتخاب می‌کنند - و چرا آن را ترک می‌کنند؟ بررسی معلمان ریاضی راهنمایی و دبیرستان</p>	<p>(کرتیس<sup>۳</sup>، ۲۰۱۲)</p>
<p>این پژوهش در میان معلمان استرالیایی انجام شد و نتایج نشان دادند که توانایی تدریس، ارزش ذاتی امر تدریس و لذت بردن از تدریس و کار با کودکان مهم‌ترین عوامل در انتخاب شغل معلمی بوده‌اند که می‌توان آنها را جزو عوامل درونی و نودوستانه طبقه‌بندی کرد.</p>	<p>رویکرد کمی از نوع توصیفی-پیمایشی</p>	<p>عوامل انگیزشی مؤثر بر تدریس به عنوان یک انتخاب شغلی: توسعه و اعتبارسنجی مقیاس انتخاب FIT</p>	<p>(وات<sup>۴</sup> و ریچاردسون<sup>۵</sup>، ۲۰۰۷)</p>

1. Fokkens-Bruinsma

2. Canrinus

3. Curtis

4. Watt

5. Richardson



در این پژوهش که یک مطالعه تطبیقی بین معلمان نروژی و انگلیسی است، نتایج نشان داد که شرکت‌کنندگان پژوهش بر عوامل و انگیزه‌های درونی تأکید بیشتری داشته‌اند و لذت بردن از امر تدریس و کار با کودکان مهم‌تر از سایر موارد ارزیابی شد.	رویکرد کمی از نوع زمینه‌یابی (پیمایشی)	انگیزه تبدیل شدن به یک معلم دبیرستان در انگلستان و نروژ	(کیریاکو <sup>۱</sup> ، ۱۹۹۹)
---	--	---	-------------------------------

همانطور که باتوجه به جدول ۱ ملاحظه می‌شود تحقیقات گسترده‌ای پیرامون عوامل و انگیزه‌های انتخاب حرفه معلمی صورت گرفته است، اما پژوهش‌های خارجی در این زمینه به مراتب بیشتر از پژوهش‌های داخلی هستند. از طرفی، پژوهش‌های کمی بیشتر از پژوهش‌های کیفی و آمیخته است. نتایج پژوهش‌ها از لحاظ غلبه انگیزه‌ها ضدونقیض بنظر می‌رسد. برخی پژوهش‌ها غلبه انگیزه‌های درونی و نودوستانه را نشان می‌دهند و برخی غلبه انگیزه‌های بیرونی را آشکار می‌کنند از طرفی برخی ادعا می‌کنند انگیزه‌ها و نحوه غلبه آنها در مردان و زنان متفاوت است. انجام پژوهش‌ها و تحقیقات بیشتر پیرامون این موضوع، آن هم پژوهش‌هایی که کیفی بوده و موارد را عمیقاً مطالعه کنند ضروری بنظر می‌رسد.

ضدونقیض بودن پژوهش‌های پیشین قوه محرک پژوهش حاضر است اما باید اذعان داشت حلقه گمشده پژوهش‌های قبلی بخصوص پژوهش‌های داخلی بی‌ارتباط دانستن انگیزه‌های بیرونی، درونی، و نودوستانه به یکدیگر است. آن‌ها طوری به هریک از انگیزه‌ها می‌نگرند که انگار مستقل است و با دیگری ارتباط ندارد. اینکه کدام انگیزه‌ها بر دیگری غلبه دارد طبیعتاً اهمیت زیادی دارد اما مهم‌تر از آن ارتباط و تعامل میان انگیزه‌هاست که در پژوهش‌های قبلی به این موضوع اشاره نشده. در پژوهش حاضر ما نشان خواهیم داد که این سه انگیزه باهم و با تجارب درارتباط هستند و می‌توان به وسیله هریک بر دیگری و کل مجموعه آنها که شکل‌گیری انتخاب حرفه معلمی باشد تأثیر گذاشت. تجارب پیشین در رابطه با یک موضوع مشخص که همواره در انتخاب‌های آینده تأثیر می‌گذارد نیز در پژوهش‌های پیشین مورد بحث قرار نگرفته است. این تجارب گذشته‌نگر هستند و همواره در انتخاب‌های ما تأثیر می‌گذارند.

پیش‌تر بیان شد که بررسی انگیزه‌های دانشجویان معلمان می‌تواند بسیار مهم باشد و این اهمیت علاوه بر خود دانشجویان معلمان به منظور توسعه شخصی آنها، می‌تواند برای نظام پرورشی که قرار است آن دانشجو را تربیت کند، و همچنین دانش‌آموزان آینده که قرار است تحت نظارت و آموزش آن دانشجویان معلمان باشند ضرورت پیدا کند. انگیزه، بخشی پیچیده از روان و رفتار انسان است که بر نحوه

انتخاب افراد برای سرمایه‌گذاری زمان، میزان انرژی که برای هر کار معینی به کار می‌برند، نحوه فکر و احساس آنها در مورد آن کار و مدت زمانی که در آن کار پافشاری می‌کنند تأثیر می‌گذارد (باکار، ۲۰۱۴). باید اذعان داشت که در پژوهش‌های متعددی که پیرامون انگیزه ورود به حرفه معلمی صورت گرفته به طور عمده سه تقسیم‌بندی از انگیزه شامل درونی<sup>۱</sup>، بیرونی<sup>۲</sup> و نوع‌دوستانه<sup>۳</sup> به عمل آمده است (توپکایا<sup>۴</sup> و ازوتوسون<sup>۵</sup>، ۲۰۱۲). هنگامی که منبع تقویت‌کننده و هدایت‌کننده رفتار یک منبع بیرونی باشد انگیزه از نوع بیرونی و هنگامی که این منبع درونی باشد انگیزه از نوع درونی خواهد بود (آمابیل<sup>۶</sup>، ۱۹۹۳). انگیزه نوع‌دوستانه یعنی انگیزه کمک به دیگران فارغ از منفعت شخصی، خودپرستی و منیت جهانی (باتسون<sup>۷</sup>، ۲۰۱۰). برخی مطالعات و یافته‌ها نشان می‌دهد در حالی که در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته انگیزه‌های نوع‌دوستانه و درونی به عنوان انگیزه‌های اصلی انتخاب شغل مطرح هستند، در کشورهای در حال توسعه، انگیزه‌های انتخاب حرفه و شغل از جمله حرفه معلمی بر عوامل بیرونی استوار است (کلاسن<sup>۸</sup> و همکاران، ۲۰۱۱). این شرایط در ایران هم وجود دارد و بنظر می‌رسد در انتخاب حرفه معلمی و ورود به دانشگاه فرهنگیان عوامل و انگیزه‌های بیرونی نقش قابل توجهی داشته باشند. باید اذعان داشت انگیزه‌های بیرونی می‌توانند تعهدات بلندمدت معلمان را دچار تضعیف کنند (یونگ<sup>۹</sup>، ۱۹۹۵). متأسفانه در مطالعات پیشین از یک طرف تعامل و ارتباط انگیزه‌ها و از طرف دیگر تجارب گذشته هر فرد در شکل‌گیری انتخاب حرفه معلمی نادیده گرفته شده، این درحالیست که شواهد تجربی قابل توجهی برای رابطه پویای میان انگیزه‌ها وجود دارد (آمابیل، ۱۹۹۳). پس تمامی انگیزه‌ها فارغ از نوع آنها در تعامل و تأثیر متقابل هستند. اصولاً انگیزه‌های درونی و نوع‌دوستانه اصالت بیشتری از انگیزه‌های بیرونی دارند اما این به آن معنا نیست که انگیزه‌ها بیرونی نباید وجود داشته باشند (شربتیان و قربانی، ۱۴۰۲).

پژوهش حال حاضر با هدف واکاوی پدیدارشناسانه شکل‌گیری انتخاب حرفه معلمی و ورود به دانشگاه فرهنگیان بر روی دانشجومعلمان استان خراسان رضوی به اجرا درآمد. سؤال اصلی پژوهش

1. Intrinsic
2. extrinsic
3. Altruistic
4. Topkaya
5. Uztosun
6. Amabile
7. Batson
8. Klassen
9. Yong



حاضر این است که مهم‌ترین عوامل دخیل در شکل‌گیری انتخاب حرفه معلمی و ورود به دانشگاه فرهنگیان از نگاه دانشجوی معلمان چه هستند و چگونه باهم تعامل می‌کنند؟

### روش‌شناسی

مطالعه حال حاضر با رویکرد کیفی و روش پدیدارشناسی به اجرا درآمد که در آن از مصاحبه‌های نیمه‌ساختار استفاده گردید. جامعه این مطالعه شامل تمامی دانشجوی معلمان پردیس‌های دانشگاه فرهنگیان سطح استان خراسان رضوی بود. در این مطالعه با توجه به ماهیت روشی آن نمونه‌گیری به طور هدفمند و از نوع معیار بود که در آن ۳۵ نفر از دانشجویان کارشناسی دانشگاه فرهنگیان شامل ۱۷ نفر مرد و ۱۸ نفر زن با توجه به ملاک‌های مورد نظر پژوهشی انتخاب شدند. نمونه‌گیری هدفمند روشی است که در آن شرکت‌کنندگان توسط پژوهشگر، با توجه به اطلاعات غنی آنها در زمینه مورد نظر دست‌چین می‌شوند (جلالی، ۱۳۹۱). ملاک‌های مورد نظر برای ورود به پژوهش حال حاضر شامل موارد زیر بود:

- رضایت کامل از شرکت در پژوهش
  - دانشجو بودن در مقطع کارشناسی دانشگاه فرهنگیان
  - دانشجو بودن در یکی از پردیس‌های دانشگاه فرهنگیان سطح استان خراسان رضوی
  - عدم اخراج از دانشگاه، ترک تحصیل و فارغ‌التحصیلی
- لازم به ذکر است که نمونه‌گیری تا اشباع نظری ادامه یافت. بر روی ۳۰ نفر اشباع نظری حاصل شد اما نمونه‌گیری تا ۳۵ نفر ادامه یافت.

ویژگی‌های جمعیت‌شناختی<sup>۱</sup> شرکت‌کنندگان در پژوهش کنونی در جدول زیر آمده است.

جدول ۲. ویژگی‌های جمعیت‌شناختی شرکت‌کنندگان

شماره شرکت‌کننده	جنسیت	سن	رشته تحصیلی	سال ورودی
۱	مرد	۲۳	آموزش ابتدایی	۱۴۰۰
۲	مرد	۲۱	آموزش کودکان با نیاز ویژه	۱۴۰۱
۳	مرد	۲۱	آموزش راهنمایی و مشاوره	۱۳۹۹
۴	مرد	۲۳	آموزش کودکان با نیاز ویژه	۱۳۹۹
۵	مرد	۲۰	آموزش ابتدایی	۱۴۰۰
۶	مرد	۲۲	آموزش زبان انگلیسی	۱۳۹۹

۱۳۹۹	آموزش راهنمایی و مشاوره	۲۱	مرد	۷
۱۳۹۹	آموزش راهنمایی و مشاوره	۲۲	مرد	۸
۱۳۹۹	آموزش راهنمایی و مشاوره	۲۱	مرد	۹
۱۳۹۹	آموزش زبان عربی	۲۲	مرد	۱۰
۱۳۹۹	آموزش زبان عربی	۲۳	مرد	۱۱
۱۳۹۹	آموزش شیمی	۲۳	مرد	۱۲
۱۳۹۹	آموزش شیمی	۲۳	مرد	۱۳
۱۳۹۹	آموزش شیمی	۲۲	مرد	۱۴
۱۳۹۹	آموزش ادبیات فارسی	۲۱	مرد	۱۵
۱۳۹۹	آموزش ابتدایی	۲۲	مرد	۱۶
۱۳۹۹	آموزش ابتدایی	۲۱	مرد	۱۷
۱۳۹۹	آموزش ابتدایی	۲۲	زن	۱۸
۱۳۹۹	آموزش ریاضی	۲۱	زن	۱۹
۱۳۹۹	آموزش ریاضی	۲۲	زن	۲۰
۱۳۹۹	آموزش فیزیک	۲۱	زن	۲۱
۱۳۹۹	آموزش راهنمایی و مشاوره	۲۱	زن	۲۲
۱۳۹۹	آموزش ابتدایی	۲۱	زن	۲۳
۱۳۹۹	آموزش ابتدایی	۲۱	زن	۲۴
۱۳۹۹	آموزش ریاضی	۲۱	زن	۲۵
۱۳۹۹	آموزش ابتدایی	۲۱	زن	۲۶
۱۳۹۹	آموزش زبان انگلیسی	۲۱	زن	۲۷
۱۳۹۹	آموزش فیزیک	۲۱	زن	۲۸
۱۳۹۹	آموزش زبان انگلیسی	۲۱	زن	۲۹
۱۳۹۹	آموزش راهنمایی و مشاوره	۲۱	زن	۳۰
۱۳۹۸	آموزش تربیت بدنی	۲۲	زن	۳۱
۱۳۹۸	آموزش زبان انگلیسی	۲۲	زن	۳۲



۱۳۹۸	آموزش زبان انگلیسی	۲۲	زن	۳۳
۱۳۹۹	آموزش تربیت بدنی	۲۱	زن	۳۴
۱۳۹۹	آموزش ریاضی	۲۱	زن	۳۵

گردآوری داده‌ها در پژوهش کنونی با استفاده از مصاحبه‌های نیمه‌ساختار صورت گرفت تا پژوهشگران انعطاف‌پذیری لازم را برای پرسش سؤالات و جزئیات بیشتر داشته باشند. این مصاحبه‌ها به صورت حضوری و در پردیس محل تحصیل دانشجویان از طریق ضبط صدای آنها انجام گرفته و تا اشباع نظری ادامه یافت. در مصاحبه‌ها سعی شد تا به لایه‌های زیرین ذهن مصاحبه‌شوندگان نفوذ شود. سؤالات مصاحبه با توجه به مبانی نظری پژوهش کنونی و همچنین پیشینه پژوهشی طراحی گردید. در ابتدا مصاحبه‌ها با یک سؤال کلی و بدون جهت‌گیری از شرکت‌کنندگان شروع شده (به عنوان مثال چرا وارد حرفه معلمی شدید؟) سپس با سؤالات اصلی از پیش طراحی شده ادامه می‌یافت و در خلال مصاحبه در صورت نیاز سؤالات بیشتری برای دستیابی به عمق ذهن مصاحبه‌شوندگان پرسیده می‌شد.

فایل‌های صوتی مصاحبه‌ها به شیوه کدگذاری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. رویه کدگذاری‌ها به این صورت بود که از خلاصه‌های تفسیری مصاحبه‌ها کدهای باز یا اولیه استخراج شده و در ادامه مضامین فرعی از کدهای باز و مضامین اصلی از مضامین فرعی استخراج می‌شد. لازم به ذکر است که اصولاً کدگذاری یک عمل تفسیری بوده و افراد به شکل‌های گوناگونی مطالب را تفسیر می‌کنند. بنابراین کدگذاری افراد شبیه به هم نیست و ممکن است برای یک متن توسط افراد مختلف کدهای متفاوتی استخراج شود (شربتیان و قربانی، ۲۰۲۳).

برای تجزیه و تحلیل داده‌های بدست آمده حاصل از مصاحبه‌های نیمه‌ساختار از روش هفت مرحله‌ای تجزیه و تحلیل داده‌های دیکلمن<sup>۱</sup> و همکاران (۱۹۸۹) استفاده شد. هفت مرحله روش یاد شده به شرح زیر است:

۱. مرور مصاحبه‌ها به منظور دستیابی به یک ایده و نمای کلی
۲. تهیه خلاصه تفسیری از هر مصاحبه و جستجو برای موضوعات بالقوه
۳. استخراج موضوعات و مفاهیم اصلی و بالقوه از تفاسیر و کدگذاری باز
۴. مراجعه به اصل مصاحبه برای تعیین مضامین فرعی و اصلی و همچنین اصلاح و کنار گذاشتن موارد متناقض
۵. مقایسه متون برای تعیین معانی رایج و مشترک میان مصاحبه‌ها

۶. استخراج الگوهای مرتبطی که مضامین را به یکدیگر پیوند می‌زند  
 ۷. استفاده از نظرات اعضای گروه پژوهش برای تهیه گزارش نهایی

اعتبارپذیری داده‌های پژوهش‌های کیفی به واقعی بودن توصیف‌ها و یافته‌ها اشاره دارد که برای این منظور از روش‌های متعددی استفاده می‌شود (عباس زاده، ۱۳۹۱). علاوه بر کمک از روش هفت مرحله‌ای ذکر شده، به منظور اعتبارپذیری و افزایش روایی در پژوهش حال حاضر سعی شد تا در خلال مصاحبه‌ها جواب‌هایی که مصاحبه‌شوندگان می‌دهند به آنها بازگردانده شود تا از طریق تأیید جواب‌ها توسط ایشان، اعتبار افزایش یابد؛ به عنوان مثال پژوهشگر پس از پاسخ مصاحبه‌شونده به یکی از سؤالات جواب را اینگونه به او برمی‌گرداند تا تأیید ایشان را دریافت کند: «خب! پس شما فرمودید که بحث شغل ثابت و درآمد حرفه معلمی اولین چیزی بود که باعث جذب شما به این حرفه و دانشگاه فرهنگیان شد». باید اذعان داشت، پیدا کردن مواردی که یافته‌های ما را نقض می‌کنند یا به چالش می‌کشند می‌تواند تأیید کننده فقدان روایی باشد (عطاران، ۱۳۹۶). با توجه به همین موضوع سعی شد تا موارد متناقض در تجزیه و تحلیل داده‌ها حذف یا در صورت امکان اصلاح شود. از طرفی مصاحبه‌ها با استفاده از ضبط صدا ثبت شدند تا از این طریق پایایی پژوهش تقویت شود. همچنین در روند تجزیه و تحلیل داده‌ها و استخراج مضامین بازبینی اعضا و توافق میان آنها به عمل آمد.

### یافته‌ها

با پیاده سازی روش هفت مرحله‌ای دیکلمن و همکاران که حاصل کار جمعی پژوهشگران بود ۵ مضمون اصلی و ۱۳ مضمون فرعی مطابق با جدول زیر نمایان شد.

#### جدول ۳. مضامین اصلی و فرعی حاصل از تجزیه و تحلیل داده‌ها

مضامین اصلی	مضامین فرعی
مزایای دانشگاه فرهنگیان و حرفه معلمی	۱. امنیت شغلی و مزایای دوران دانشجویی ۲. آسایش حرفه معلمی و جو شاداب آن ۳. جایگاه و منزلت اجتماعی حرفه معلمی
تجارب یاددهی و یادگیری	۱. تجربه تدریس و انتقال دانش به یک فرد ۲. تجربه تأثیرگذاری بر دیگران از طریق آموزش
تأثیر اطرافیان و شرایط خانوادگی	۱. توصیه‌ها و تشویق‌های خانواده ۲. شرایط اقتصادی خانواده و استقلال مالی ۳. حضور معلمان و افراد فرهنگی در خانواده ۴. تأثیر معلمان، مشاوران و کارکنان مدرسه
شرایط درونی و ویژگی‌های شخصیتی	۱. تعامل و پتانسیل برقراری ارتباط با دیگران ۲. علاقه به کار با یادگیرندگان و کمک به آنها
توسعه کلان اجتماعی و نوع دوستی	۱. تأثیرگذاری بر نسل آینده و آینده سازی



در ادامه درباره هر کدام از مضامین اصلی و فرعی یاد شده در جدول ۳ بیشتر بحث می‌شود. همچنین تمامی مضامین با استفاده از جملاتی که شرکت‌کنندگان در مصاحبه‌های نیمه‌ساختار بیان کرده‌اند تطابق داده می‌شود.

### مزایای دانشگاه فرهنگیان و حرفه معلمی

با توجه به پاسخ‌های شرکت‌کنندگان بنظر می‌رسد مزایای دانشگاه فرهنگیان و حرفه معلمی و در پله اول آن امنیت شغلی و مزایای دانشجویی که انگیزه‌های بیرونی هستند حداقل یکی از دلایل عمده ورود ایشان به این دانشگاه و این حرفه بوده و برای برخی از شرکت‌کنندگان مزایا در اولویت اول برای ورود به دانشگاه فرهنگیان بوده است. شرکت‌کننده شماره ۱۵ می‌گوید: «اگر چندبار دیگه به عقب برگردم حتی اگر علاقه به معلمی هم نباشه بخاطر مزایاش می‌اومدم دانشگاه فرهنگیان». شرکت‌کننده شماره ۱۸ می‌گوید: «امنیت شغلی و مزایای دانشگاه فرهنگیان اولین چیزی بود که منو به این دانشگاه کشوند» از طرفی می‌گوید: «اگر مزایای دانشگاه فرهنگیان نبود وارد این دانشگاه و این حرفه نمی‌شدم». شرکت‌کننده شماره ۷ می‌گوید: «اولین چیزی که باعث جذب من به دانشگاه فرهنگیان شد استقلال مالی بود یعنی حقوقی که میدن منظورم هست» در جای دیگری می‌گوید: «بحث مزایای دانشگاه فرهنگیان برام جدی بوده می‌تونم بگم همون اولین عامل بوده». شرکت‌کننده شماره ۱۳ معافیت سربازی را به عنوان یکی از مزیت‌های دانشگاه فرهنگیان و اولین دلیل جذبش به دانشگاه بیان کرده و می‌گوید: «اولین دلیلی که اومدم این دانشگاه بحث سربازی بود». شرکت‌کننده شماره ۱۴ می‌گوید: «اولین چیزی که باعث جذبم به دانشگاه فرهنگیان شد حقوقش بود». شرکت‌کننده شماره ۸ می‌گوید: «مزایای دانشگاه فرهنگیان مهم‌ترین دلیل ورودم به این دانشگاه بوده». شرکت‌کننده شماره ۲۲ می‌گوید: «بخوام خیلی واضح و صادقانه بگم درواقع تنها چیزی که باعث شد من این دانشگاهو انتخاب کنم همون امنیت شغلیش بود» در جای دیگری می‌گوید: «اگر امنیت شغلی و مزایاش نبود این دانشگاه نمی‌اومدم». شرکت‌کننده شماره ۱۶ می‌گوید: «امتیازا و مزایاش اولین چیزی بود که باعث جذبم به این دانشگاه شد». شرکت‌کننده شماره ۳۵ می‌گوید: «شرایط ایده آل شغلی اولین دلیل جذبم به این دانشگاه و این حرفه بوده». شرکت‌کننده شماره ۳۱ می‌گوید: «یکی از مهم‌ترین چیزایی که باعث شد پیام این دانشگاه همون حقوق و استخدامیش بود». برخی از شرکت‌کنندگان که می‌گفتند از اول به حرفه معلمی علاقه داشتند، وقتی از آنها پرسیده می‌شد که چرا از راه دیگری این علاقه به حرفه معلمی را پیش نگرفتند و چرا وارد دانشگاه فرهنگیان شدند، به طور آشکار مزایای دانشگاه فرهنگیان را به عنوان اولین عامل پاسخ می‌دادند، شرکت‌کننده

شماره ۳۴ می‌گوید: «حقیقت امر دانشگاه فرهنگیان یکسری مزایا نسبت به دانشگاه‌های دیگره داره و من اینم در نظر داشتم». شرکت‌کننده شماره ۲۰ می‌گوید: «موقعیت شغلی خیلی برام مهم بود، آگه دانشگاه دیگه ای می‌خوندم خیلی تأثیری در آیندم نداشت، نمی‌دونستم باید چیکار کنم». شرکت‌کننده شماره ۲ می‌گوید: «آدم از جاهای دیگه هم میتونه به معلمی برسه ولی همون که استخدامی داره و آدماز بلا تکلیفی درمیاره خیلی مهمه». شرکت‌کننده شماره ۱ می‌گوید: «اگر تنها حرفه معلمی بود می‌گفتم علاقه، اما اولین دلیل جذب من به دانشگاه فرهنگیان بخاطر امنیت شغلیش بوده چون راه‌های اینکه معلم بشی زیاده». شرکت‌کننده شماره ۲۱ نیز اینگونه می‌گوید: «من از قبل معلمی رو دوست داشتم اما آگه بخوام بگم مزایای دانشگاه فرهنگیان تأثیر نداشته، این یک حرف باطل هست».

شرکت‌کنندگان پس از امنیت شغلی و مزایای دانشجویی مسائلی مربوط به آسایش، جایگاه اجتماعی و جو شاداب حرفه معلمی را مطرح می‌کردند. شرکت‌کننده شماره ۴ می‌گوید: «بنظرم افرادی که معلم هستند رضایتمندی بیشتری دارند نسبت به کسی مثل یک پرستار که شبانه شیفت میره». شرکت‌کننده شماره ۶ که پدرش فرهنگی بوده است می‌گوید: «من پدرمو می‌دیدم که چقدر دانش آموزش دوشش داشتند و بهش احترام می‌داشتن و این منو تحت تأثیر قرار می‌داد». شرکت‌کننده شماره ۱۰ می‌گوید: «بنظرم معلمی کلاً شغل شریفی هست هرچند که ممکنه در حقتش اجحاف بشه اما معلم شخصیت اجتماعی بالایی داره». شرکت‌کننده شماره ۱۳ می‌گوید: «خب ساعت کار معلمی به مراتب کمتر از اون پرستاری‌ها بود برا همین فرهنگیان رو بالاتر از اون‌ها تو دفترچه انتخاب رشته زدم، بنظرم ساعت کاری و مدت زمانی که توی یک سال سرکار هستی منطقی‌تر بود» و درجای دیگری می‌گوید: «معلمی وجه خوبی داره تو جامعه و بنظرم شغل آزاردهنده‌ای نیست». شرکت‌کننده شماره ۱۵ می‌گوید: «ارزش اجتماعی که معلمی داره رو من دوست دارم چون که معلمی یک جایگاهی داره تویه جامعه و کشور و یه حس مقبولیتی به آدم میده».

### تجارب یاددهی و یادگیری

برای بسیاری از مصاحبه‌شونده‌ها تجربیات یاددهی و یادگیری پیشین آنها در زمینه مورد نظر تأثیر بسزایی در گرایش آنها به حرفه معلمی و دانشگاه فرهنگیان داشته است. بسیاری از آنها تجربه تدریس و انتقال دانش خودشان را به فرد دیگری داشته‌اند. در این حیطه شرکت‌کننده شماره ۲۹ می‌گوید: «وقتی شونزده سالم بود پیشنهاد تدریس در یک آموزشگاه بهم داده شد و من قبول کردم» و در جای دیگری می‌گوید: «با همون چندجلسه ای که بچه‌ها اومدن سر کلاس چندتا جمله به انگلیسی یاد گرفتن که من بهشون یاد داده بودم یعنی قبل از ورود به کلاس من نمی‌دونستن». شرکت‌کننده شماره ۱۵ می‌گوید: «تجربه اینکه به یکی درس بدی و فهموندن مطلب به یکی بنظرم



جالب می‌اومد» و در جای دیگری می‌گوید: «وقتی من مطلبی رو توضیح می‌دادم بچه‌ها می‌فهمیدن و برام خیلی لذت بخش بود». شرکت‌کننده شماره ۲۸ می‌گوید: «من دانش‌آموز خوبی بودم و می‌تونستم به دوستانم درسو یاد بدم و بعضی وقتا دوستانم می‌اومدن خونمون یا همون سرکلاس بهشون یاد می‌دادم». شرکت‌کننده شماره ۲۰ می‌گوید: «تویه دوران مدرسه مخصوصاً تویه درس ریاضی می‌تونستم مطالب رو تدریس کنم و مشکلات بچه‌ها رو رفع کنم». شرکت‌کننده شماره ۲۱ می‌گوید: «وقتی یکسری چیزارو به بچه‌ها منتقل می‌کردم حس خوبی بهم می‌داد». شرکت‌کننده شماره ۲۵ می‌گوید: «من برای همکلاسی‌هام درسایی رو که مشکل داشتن توضیح می‌دادم». شرکت‌کننده شماره ۹ می‌گوید: «وقتی می‌بینم اون توانایی رو دارم که به کسی درس بدم خیلی لذت می‌برم و یادم میاد خیلی مشتاقانه برای بچه‌های کلاس‌مون درسارو توضیح می‌دادم».

برخی شرکت‌کنندگان از اینکه می‌توانستند با آموزش خود بر روی دیگران تأثیر گذارند و تغییراتی در آنها ایجاد کنند احساس رضایت داشته و به آن علاقه داشتند. آن‌ها این مورد را عامل بسیار مهمی در شکوفایی استعداد و گرایششان به حرفه معلمی و در ادامه دانشگاه فرهنگیان می‌دانستند. شرکت‌کننده شماره ۲۹ می‌گوید: «حس کردم که این کار چقدر جذابه و چقدر خوشم میاد که می‌تونم تأثیر بذارم روی زندگی یکسری افراد». شرکت‌کننده شماره ۵ که پیش از این تجربه آموزش داشته است می‌گوید: «با خودم فکر کردم که می‌تونم معلم بشم و از فضای کلاس برای تغییر بچه‌ها استفاده کنم». شرکت‌کننده شماره ۲۵ می‌گوید: «می‌خواستم به دانش‌آموزم آموزش بدم که ریاضی اونقدرها هم سخت نیست و می‌تونستم این علاقه رو در اون ایجاد کنم» در جای دیگری می‌گوید: «من برا بچه‌ها تو تابستون کلاس آموزش ریاضی می‌ذاشتم و بعد می‌دیدم که یادمی‌گیرن و گفته‌های من تأثیر داره». شرکت‌کننده شماره ۲۰ می‌گوید: «تأثیر مثبتی که میشه رو دانش‌آموزا گذاشت رو خیلی دوست دارم».

### تأثیر اطرافیان و شرایط خانوادگی

برای خیلی از مصاحبه‌شوندگان توصیه‌های والدین در انتخاب حرفه معلمی و دانشگاه فرهنگیان بسیار مهم بوده است. شرکت‌کننده شماره ۴ می‌گوید: «دوستان و اقوامم که فرهنگی هستن گفتن که فرهنگیان رو در نظر داشته باش» در جای دیگری می‌گوید: «توصیه پدر و مادرم اولین چیزی بود که من اومدم این سمت، پدرم بازنشسته فرهنگی هست و بهم گفت برو دانشگاه فرهنگیان بدردت می‌خوره». شرکت‌کننده شماره ۱۵ اینگونه می‌گوید: «پدر و مادرم معلمی رو به شغل خیلی خوب می‌دونستن و تشویقم می‌کردن». شرکت‌کننده شماره ۳۱ می‌گوید: «مادرم مشوق خوبی بود و خیلی اصرار می‌کرد که این شغل رو انتخاب کنم». شرکت‌کننده شماره ۲۷ می‌گوید: «بابام که با چند نفر مشورت کرده بود گفت که آگه بری دانشگاه فرهنگیان بهتره». شرکت‌کننده شماره ۲۶ می‌گوید: «خانوادم منو تشویق کردن بیام فرهنگیان». شرکت‌کننده شماره ۳۳ می‌گوید: «نگرش

خانواده من به دانشگاه فرهنگیان مثبت بود». شرکت‌کننده شماره ۱۸ می‌گوید: «خانواده، بخصوص مادرم خیلی اصرار داشتن که پیام این دانشگاه».

برخی از شرکت‌کنندگان از شرایط اقتصادی خانواده و استقلال مالی، به عنوان یکی از عوامل مؤثر در ورودشان به حرفه معلمی و دانشگاه فرهنگیان یاد کرده‌اند. شرکت‌کننده شماره ۲۴ می‌گوید: «بخاطر محیط زندگی و شرایط اقتصادی خانواده ترجیح این بود که یک رشته‌ای رو انتخاب بکنم که بتونم به واسطه اون در سن پایین مستقل بشم، برا همین اومدم فرهنگیان». شرکت‌کننده شماره ۱۳ می‌گوید: «وقتی نگا می‌کنی که از خانواده خیلی قوی از لحاظ اقتصادی نیستی بنظرم انتخاب دانشگاه فرهنگیان خیلی منطقی میاد» در جای دیگری می‌گوید: «شرایط اقتصادی خانواده خیلی تأثیر داشت». شرکت‌کننده شماره ۷ می‌گوید: «یکسری اتفاقات قبل کنکور افتاد که من تصمیم گرفتم خودم رو مستقل بکنم و اول تصمیم گرفتم به استقلال مالی برسم» در جای دیگری می‌گوید: «من راستش پدرم بازخرید شده بود و همیشه این ترس رو داشتم که بیکار باشم یا تبعات یک بیکاری رو تحمل کنم و از طرفی هم می‌دونستم که باید خیلی مستقلانه زندگی کنم».

تعداد زیادی از شرکت‌کنندگان از خانواده‌های فرهنگی بودند و برخی نیز افرادی را در خانواده داشتند که یا معلم بودند و یا در دانشگاه فرهنگیان درس می‌خواندند و بنظر این به نوبه خود در ورود ایشان به این حرفه و دانشگاه فرهنگیان تأثیرگذار بوده است. شرکت‌کننده شماره ۴ می‌گوید: «من پدرم بازنشسته فرهنگی بود». شرکت‌کننده شماره ۶ می‌گوید: «یکی از دلایل ورود من به این حرفه و دانشگاه این بود که من کل خانواده معلم بودن». شرکت‌کننده شماره ۸ می‌گوید: «من به واسطه اینکه پدر و مادرم معلم بودن خیلی به این سمت تشویق می‌شدم». شرکت‌کننده شماره ۱۶ اینگونه می‌گوید: «من زن داییم معلم بود باهاش مشورت که کردم گفت خوبه». شرکت‌کننده شماره ۱۲ می‌گوید: «معلمی شغل خانوادگیمون هست و اکثر خانوادمون معلم هستن». شرکت‌کننده شماره ۱۴ می‌گوید: «من پدرم معلم بود و به واسطه پدرم آشنا شدم با این دانشگاه». شرکت‌کننده شماره ۳۴ می‌گوید: «من راستش مامانم و خاله هام معلم هستن و از طریق اونها من با این دانشگاه آشنا شدم». شرکت‌کننده شماره ۳۰ می‌گوید: «من پونزدهمین فرد از خانوادمون هستم که معلم شده و معلم تویه خانوادمون زیاد هست». شرکت‌کننده شماره ۲۵ می‌گوید: «من عموم و دخترعمو هام فرهنگی بودن و من رو به این سمت ترغیب کردن».

بسیاری از دانشجویان مطالعه کنونی تحت‌تأثیر کارکنان مدرسه از قبیل معلمان، مشاوران و دیگرانی بوده‌اند که به نوعی در مدرسه با آنها در تعامل مستقیم بوده‌اند. شرکت‌کننده شماره ۲۴ می‌گوید: «مدیر دبیرستانم خیلی منو برای دانشگاه فرهنگیان راهنمایی کرد». شرکت‌کننده شماره ۳۴ می‌گوید: «تشویق‌هایی که معلما می‌کردن خیلی تأثیر داشت». شرکت‌کننده شماره ۲۹ می‌گوید: «معلم کلاس زبانم به من گفت که چرا معلم زبان نمیشی؟ تو معلم خیلی خوبی میشی».

شرکت‌کننده شماره ۹ می‌گوید: «من تویه دوران متوسطه دبیرهای خیلی خوبی داشتم که دوست داشتم در آینده در جایگاه اونا باشم». شرکت‌کننده شماره ۶ می‌گوید: «من چندتا معلم خوب داشتم که به شدت روی من تأثیر گذاشتن». شرکت‌کننده شماره ۱۰ می‌گوید: «دلیل اینکه من وارد دانشگاه فرهنگیان شدم دبیر عربیم توی دوره دبیرستان بود». شرکت‌کننده شماره ۲۸ می‌گوید: «خیلی‌ها بهم می‌گفتند برو معلمی از مشاورایه مدرسه تا مدیر مدرسه». شرکت‌کننده شماره ۲۶ می‌گوید: «من به وسیله معلما و مشاورهای مدرسه با دانشگاه فرهنگیان آشنا شدم». شرکت‌کننده شماره ۲۳ می‌گوید: «من علاوه بر خانوادم، مشاور مدرسه هم با توجه به رتبه کنکورم بهم گفت که دانشگاه فرهنگیان رو بزن احتمال قبولی هست». شرکت‌کننده شماره ۲۲ می‌گوید: «من پدرم فرهنگی بود و اول اون منو با دانشگاه فرهنگیان آشنا کرد ولی بعدش مشاور مدرسمون خیلی بهم پیشنهاد کرد که برم این دانشگاه».

### شرایط درونی و ویژگی‌های شخصیتی

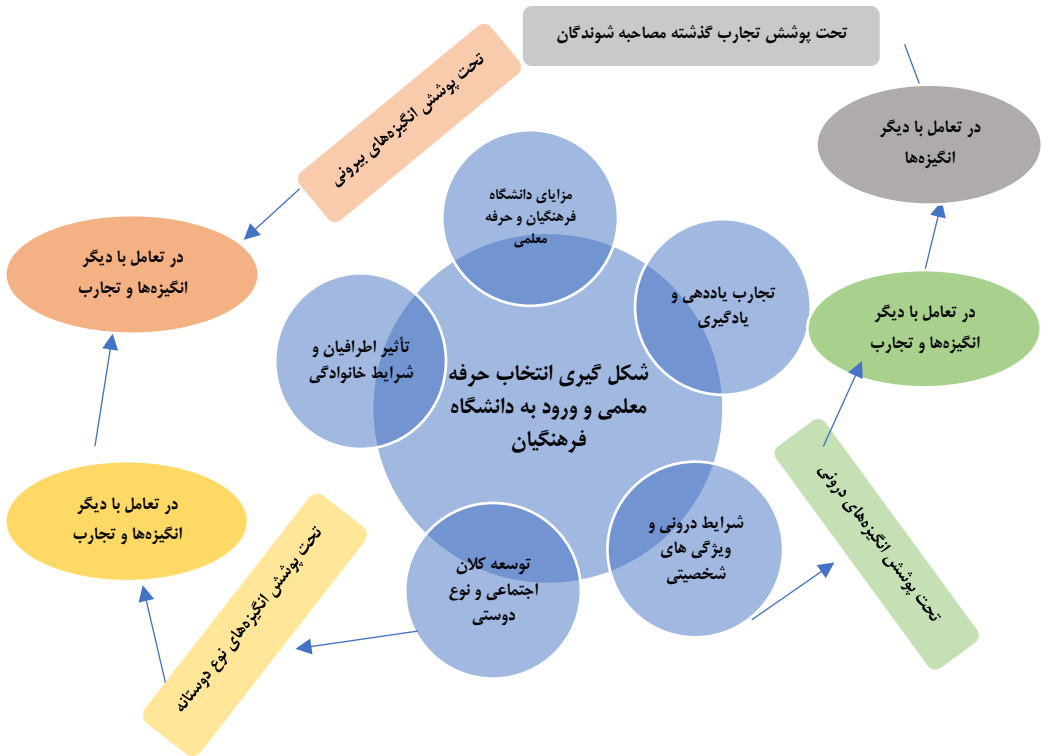
بسیاری از دانشجویان مطالعه کنونی روحیه جمع‌گرایی و برون‌گرایی خوبی را نشان دادند و پتانسیل برقراری ارتباط خوبی داشتند، آن‌ها می‌توانستند به طور مؤثر با اطرافیان و یادگیرندگان تعامل داشته باشند که این به نوبه خود در شکل‌گیری انتخاب حرفه معلمی و در ادامه ورود به دانشگاه فرهنگیان نقش داشته است. شرکت‌کننده شماره ۶ می‌گوید: «من آدم برون‌گرایی هستم و علاقه به توضیح دادن و صحبت کردن دارم و این یکی از اون عواملی بود که در معلم شدنم تأثیر داشت». شرکت‌کننده شماره ۷ می‌گوید: «من آدم برون‌گرایی هستم و از حرف زدن و ارتباط برقرار کردن خوشم میاد». شرکت‌کننده شماره ۴ می‌گوید: «بنظرم پتانسیل برقراری ارتباطی که توی شغل معلمی هست خیلی خوبه و مهم بوده برام». شرکت‌کننده شماره ۲۹ می‌گوید: «اعتماد به نفس حرف زدن رو داشتم». شرکت‌کننده شماره ۳۰ می‌گوید: «توانایی صحبت کردن و مشورت کردن رو در خودم می‌دیدم». شرکت‌کننده شماره ۲۱ می‌گوید: «با توجه به ویژگی‌های شخصیتی خودم وقتی تویه جمع قرار می‌گرفتم، خوشحال می‌شدم که بتونم یه چیزی رو توضیح بدم منظورم اینه که روحیه جمعی گراییم خیلی زیاد بود». شماره ۲۰ نیز می‌گوید: «من خیلی آدم اجتماعی هستم و روابط اجتماعی گسترده‌ای دارم».

بسیاری از مصاحبه‌شوندگان مطالعه کنونی علاوه بر مورد اخیر کار با یادگیرندگان و کمک به آنها را که با فضای معلمی عجین شده است، در ورود به حرفه معلمی مؤثر دانسته‌اند. هرچند که اکثر دانشجویان رشته‌های دبیری و برخی از آموزگاران کار با نوجوانان را بر کودکان ترجیح می‌دادند. شرکت‌کننده شماره ۲۸ می‌گوید: «بچه‌ها خیلی دنیای متفاوتی دارن و کار باهاشون قشنگه». شماره ۳۴ می‌گوید: «تدریس به بچه‌ها رو دوست داشتم تجربه کنم». شرکت‌کننده شماره ۳۰ می‌گوید: «بنظرم کودکان خیلی چیزها درشون ریشه نداره و راحت‌تر میشه تغییرشون داد و کمکشون کرد».

شرکت‌کننده شماره ۳۲ می‌گوید: «کار با قشر کودک رو دوست ندارم چون کار باهاشون سخته ولی کار با نوجوان هارو دوست دارم و ازشون انرژی می‌گیرم». شرکت‌کننده شماره ۱ می‌گوید: «من کار با بچه هارو خیلی دوست دارم بنظرم بچه‌ها آدم‌های دورویی نیستن، میشه اونهارو یک آینه در نظر گرفت». شرکت‌کننده شماره ۳ می‌گوید: «راستش با کودک خیلی خوب نمی‌تونم ارتباط بگیرم ولی نوجوان هارو دوست دارم». شرکت‌کننده شماره ۹ می‌گوید: «کودک شخصیتی هست که آدم دوست داره کمکش کنه و رشدش بده». شرکت‌کننده شماره ۱۱ می‌گوید: «کار با کودک حقیقتش سخته ولی کار با نوجوان رو دوست دارم». شماره ۱۳ می‌گوید: «کار با کودک و نوجوان رو دوست دارم، حالا کودک که سخته ارتباط برقرار کردن ولی باز نوجوان راحت‌تر هست».

### توسعه کلان اجتماعی و نوع دوستی

تأثیرگذاری بر نسل آینده و آینده سازی برای بسیاری از مصاحبه‌شوندگان حائز اهمیت بوده است. آن‌ها برای اینکه می‌توانستند بر نسل آینده، شکل‌گیری و رشد آنها تأثیر گذارند رضایت خاطر نشان می‌دادند که این خود می‌تواند دلیلی بر گرایش ایشان به حرفه انسان ساز و آینده ساز معلمی باشد. از طرفی تربیت یک نسل مطلوب و ایجاد تحول در جامعه برای آنها مهم بوده است. شرکت‌کننده شماره ۷ می‌گوید: «کار با نسل آینده خیلی برام جذابه، اینکه بخوایم وقت بذاریم با افرادی که قرار هست اجتماع آینده رو دست بگیرن و بتونیم مؤثر باشیم در آینده و سرنوشت این افراد خیلی برای من جذاب بوده». شرکت‌کننده شماره ۲۷ می‌گوید: «اینکه میتونی تو آینده بچه‌ها تأثیرگذار باشی منو جذبم کرد، این خیلی مهمه که کسی رو بسازی که حداقل ایران رو یک ذره وضعش رو بهتر بکنه و آینده ساز خوبی باشه برای ایران». شرکت‌کننده شماره ۲۱ می‌گوید: «خب! معلمی یجوری هست که روی تعداد زیادی از افراد جامعه اونم توی سن کم تأثیر میزازه و برای اینکه بتونی یه آینده بهتری بسازی میتونی به بچه‌ها آموزش بدی و این باعث میشه که معلمی رو یک شغل دوست‌داشتنی بدونی». شرکت‌کننده شماره ۳۲ می‌گوید: «بنظرم اگر معلم‌ها در کارشون دقت به خرج بدن تأثیر اونو در آینده خواهیم دید». شرکت‌کننده شماره ۲۸ می‌گوید: «دوست داشتم که یک معلم تأثیرگذار باشم». شماره ۱۷ می‌گوید: «یکی از علل مهمی که اومدم دانشگاه فرهنگیان بحث‌های تربیتی و اصلاح اجتماعی بوده». شماره ۱۹ می‌گوید: «بیشتر به حرفه معلمی به دیدی نگاه می‌کنم که بتونم یک جامعه درست بسازم چه از لحاظ علمی و چه از لحاظ فرهنگی». شرکت‌کننده شماره ۲۹ می‌گوید: «معلم‌ها میتونن تأثیر زیادی روی افراد جامعه بذارن که تا مدت‌ها یا حتی تا آخر عمرشون باهاشون هست و این یجورایی بهم حس جاودانگی میده».



شکل ۱. مدل بازنمایی از مفهوم نهایی، مضامین اصلی و تعامل انگیزه‌ها و تجارب

مدل مفهومی فوق‌همانطور که ملاحظه می‌شود مجموعه مضامین اصلی پژوهش کنونی و اینکه تحت تأثیر چه انگیزه یا عاملی هستند نشان می‌دهد. در مرکزیت این مدل شکل‌گیری انتخاب حرفه معلمی و ورود به دانشگاه فرهنگیان ملاحظه می‌شود که پنج مضمون آن را احاطه کرده‌اند. هر کدام از مضامین تحت یک عامل و انگیزه بخصوص قرار دارد که با دیگر عوامل و انگیزه‌ها در ارتباط است. در کل کفه انگیزه بیرونی در این مجموعه با توجه به مضامینی که تحت پوشش آن هستند سنگین‌تر است.

### نتیجه‌گیری

پژوهش حال حاضر با رویکرد کیفی و روش پدیدارشناسی با استفاده از مصاحبه‌های نیمه‌ساختار بر روی ۳۵ نفر از دانشجو معلمان دانشگاه‌های فرهنگیان سطح استان خراسان رضوی به منظور واکاوی شکل‌گیری انتخاب حرفه معلمی و ورود به دانشگاه فرهنگیان انجام شد. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل مصاحبه‌های نیمه ساختار که با دانشجو یان انجام شد ۵ مضمون اصلی و ۱۳ مضمون فرعی را فراهم آورد که در جدول ۳ این ۵ مضمون به همراه مضامین فرعی آنها دیده می‌شود.

نتایج پژوهش کنونی نشان می‌دهد ۲ مضمون اصلی مزایای دانشگاه فرهنگیان و حرفه معلمی و همچنین تأثیر اطرافیان و شرایط خانوادگی (که انگیزه‌های بیرونی دانشجویان را تحت پوشش دارند) به عنوان دو عامل انگیزشی بیرونی و قدرتمند بیشترین تأثیر را در انتخاب حرفه معلمی و ورود به دانشگاه فرهنگیان داشته‌اند، طوری که اولین دلیل یا حداقل یکی از دلایل عمده ایشان برای ورود به دانشگاه فرهنگیان مزایای این دانشگاه و مزایای حرفه معلمی بوده است. از طرفی، تأثیر اطرافیان و شرایط خانوادگی غیرقابل چشم‌پوشی است، دانشجویان حداقل تحت تأثیر یکی از اعضای خانواده (دور یا نزدیک) و یا یکی از اعضای کادر مدرسه (معلم، مشاور، مدیر و...) بوده‌اند. بعد از دو مضمون یاد شده، مضمون اصلی تجارب یاددهی و یادگیری، بیشترین تأثیر را در انتخاب حرفه معلمی و ورود به دانشگاه فرهنگیان داشته است، طوری که اکثر دانشجویان تجربه انتقال دانش و یا تدریس یک موضوع را به فردی دیگر داشته‌اند. اما دو مضمون اصلی شرایط درونی و ویژگی‌های شخصیتی (که به نوعی انگیزه‌های درونی دانشجویان را تحت پوشش دارد) و مضمون توسعه کلان اجتماعی و نوع‌دوستی (که انگیزه‌های نوع‌دوستانه دانشجویان را تحت پوشش دارد) کمترین سهم را نسبت به ۳ مضمون یاد شده پیشین در انتخاب حرفه معلمی و در پی آن ورود به دانشگاه فرهنگیان داشته‌اند. در مجموع باید اذعان داشت، هرچند که تمامی انگیزه در تعامل باهم موجب شکل‌گیری انتخاب حرفه معلمی و ورود به دانشگاه فرهنگیان در دانشجویان شده‌اند، اما انگیزه‌های بیرونی فارغ از جنسیت، سن و رشته تحصیلی دانشجویان بر انگیزه‌های درونی و نوع‌دوستانه در آنها غلبه دارد. لازم به ذکر است که تمامی سه انگیزه درونی، بیرونی و نوع‌دوستانه همانطور که در مدل مفهومی شکل ۲ دیده می‌شود یک مجموعه هستند نه یکسری اجزای جدا از هم.

این مجموع هر سه انگیزه است که انتخاب حرفه معلمی در یک دانشجوی معلم را رقم می‌زند هرچند که انگیزه بیرونی غلبه دارد اما همچنان انگیزه‌های درونی و نوع‌دوستانه در کلیت این مجموعه وجود دارند و تأثیر خود را می‌گذارند، فقط احتیاج به بهبود و تقویت دارند تا از غلبه انگیزه بیرونی کاسته شود. تجارب پیشین همیشه تاحدی در انتخاب‌ها دخیل‌اند و در این مجموعه نقش ایفا می‌کنند. منظور از تجارب پیشین به طور عمده همان تجاربی است که مربوط به یاددهی و یادگیری می‌شوند. همان تجارب لذتبخش یا گاهی ناخوشایند که دانشجوی معلم هنگام یاد دادن یک مطلب به فرد دیگر یا هنگام یاد گرفتن یک مطلب با آنها برخورد داشته‌اند و آنها را کسب کرده‌اند. البته این تجارب می‌تواند فرای یاددهی و یادگیری باشد اما در این پژوهش منظور ما از تجارب پیشین به طور عمده همین تجارب یاددهی و یادگیری است.

با نگاهی به پژوهش‌های پیشین بخصوص پژوهش‌های داخلی و همچنین نتایج پژوهش حاضر می‌توانیم عوامل اجتماعی-اقتصادی را یکی از دلایل عمده غلبه انگیزه‌های بیرونی در دانشجویان معلمانی پژوهش کنونی بدانیم. با توجه به شرایط اقتصادی کشورمان که خود بستر را برای انگیزه‌های بیرونی

از قبیل مزایای شغلی و حقوقی دانشگاه فرهنگیان و حرفه معلمی فراهم می‌آورد و با نگاهی بر فشارهای بیرونی خانواده و دیگران از جمله معلمان مبنی بر اینکه در حال حاضر معلمی خوب است، امنیت شغلی دارد، استخدامی دارد و... همه این عوامل دست به دست هم می‌دهند تا انگیزه‌های بیرونی غلبه پیدا کنند.

اینکه انگیزه‌های بیرونی غلبه داشته باشند به معنای این است که شخص به طور عمده کاری را بخاطر ارزش خود آن کار انجام نمی‌دهد بلکه صرفاً مزایای پیرامون آن کار برایش اهمیت دارد. وقتی انگیزه معلمان و دانشجومعلمان به طور عمده بیرونی باشد از ارزش حرفه معلمی کاسته می‌شود و مزایای پیرامونی آن از قبیل حقوق و... ارزشمند می‌شود نه خود معلمی! و در آینده ما با جامعه‌ای از معلمان طرف خواهیم بود که خود امر تعلیم و تربیت و خود حرفه معلمی برای آنها ارزش اندکی خواهد داشت، جامعه‌ای از معلمان با انگیزه‌های بیرونی! متأسفانه این روند در سالیان متمادی ادامه پیدا کرده و مورد بی‌توجهی قرار گرفته، همانطور که قبلاً حرفه معلمی ارزش زیادی داشت اما امروزه به دلیل همین غلبه انگیزه‌های بیرونی از ارزشش کاسته شده است. قطعاً ادامه این روند می‌تواند آموزش و پرورش و همچنین تربیت نسل آینده را با بحران مواجه کند.

نتایج پژوهش کنونی از جهت تأکید آن بر غلبه انگیزه‌های بیرونی بر انگیزه‌های درونی و نوع دوستانه و نقش پررنگ‌تر آن نوع از انگیزه‌ها، با پژوهش‌های یوسفی و همکاران (۱۳۹۵)، خسروی و بنی‌عمریان (۱۳۹۵) و تا حدودی با پژوهش‌های بالر و ازکان (۲۰۱۴) و یوسی و همکاران (۲۰۱۳) هم راستا است. پژوهش‌های یوسفی و خسروی به طور آشکاری انگیزه‌های بیرونی را غالب بر انگیزه‌های درونی و نوع دوستانه گزارش کرده‌اند. از طرفی، در پژوهش‌های بالر و لوسی فقط در پسران و مردان است که انگیزه‌های بیرونی بر انگیزه‌های درونی و نوع دوستانه غلبه دارد. این در حالی است که در پژوهش کنونی فارغ از جنسیت انگیزه‌های بیرونی بر انگیزه‌های درونی و نوع دوستانه غالب هستند. کیلینک و همکاران (۲۰۱۲) نیز در طی پژوهش خود اصلی‌ترین دلیل انتخاب شغل معلمی را ارزش‌های کارکردی اجتماعی دانسته‌اند که آن هم به نوبه خود یک انگیزه بیرونی است. تقریباً همه پژوهش‌های پیشین انگیزه‌ها را مستقل در نظر گرفته و ارتباط میان آنها را نادیده می‌گیرند. در واقع آنها به تجزیه مجموعه انگیزه‌ها می‌پردازند در حالی که پژوهش کنونی بر ارتباط، تعامل و کلیت حاکم میان انگیزه‌ها تأکید دارد نه صرفاً اینکه انگیزه بیرونی بر درونی و نوع دوستانه غلبه دارد. انگیزه‌ها باهم در ارتباط‌اند و مجموع آنها به همراه تجارب پیشین انتخاب حرفه معلمی را رقم می‌زند. درست است که انگیزه بیرونی غلبه دارد اما انگیزه‌های درونی و نوع دوستانه در این برآیند کلی تأثیر گذارند. پژوهش‌های قبلی اهمیت تجارب را در مجموعه انگیزه‌ها در نظر نگرفته‌اند.

در رابطه با مضمون شرایط درونی و ویژگی‌های شخصیتی باید گفت این مضمون و مضامین فرعی آن را می‌توان در پژوهش‌های کیریاکو (۱۹۹۹)، وات و ریچاردسون (۲۰۰۷)، فوکنز-بروینزما و

کانرینوس (۲۰۱۲)، بورو (۲۰۱۸) و محمودی و همکاران (۱۴۰۰) مشاهده کرد. پژوهش‌های کیریاکو، وات، فوکنز-بروینزما و محمودی همه بر کار با کودکان تأکید کرده‌اند که با مضمون فرعی علاقه به کار با یادگیرندگان و کمک به آنها در ارتباط است. از طرفی بورو در پژوهش خود در میان انگیزه‌های درونی آشکارا از ویژگی‌های شخصیتی یاد می‌کند. در جای دیگری فوکنز-بروینزما از تجارب قبلی آموزش و یادگیری و محمودی از تجربیات آموزشی و یادگیری پیشین یاد می‌کنند که با مضمون اصلی تجربیات یاددهی و یادگیری در مقاله کنونی در ارتباط است. همچنان بررسی انفرادی انگیزه‌ها در این پژوهش‌ها دیده می‌شود و با پژوهش حاضر که تأکید بر کلیت و مجموعه انگیزه‌ها دارد تفاوت دیده می‌شود. تجارب پیشین که همواره در انتخاب‌های آینده دخیل‌اند مورد غفلت قرار گرفته‌اند.

برخی پژوهش‌ها نیز مانند پژوهش باکار و همکارن (۲۰۱۴)، بالر و ازکان (۲۰۱۴) و کرتیس (۲۰۱۲) از آن جهت که بر انگیزه‌های درونی و نوع‌دوستانه تأکید داشته‌اند با مضمون اصلی توسعه کلان اجتماعی و نوع‌دوستی از پژوهش کنونی در ارتباط هستند، اما از آن جهت که این نوع انگیزه‌ها را بر انگیزه بیرونی غالب دانسته‌اند، با پژوهش حال حاضر که بر عکس این موضوع تأکید دارد ناهمخوانی دارند. از طرفی این پژوهش‌ها نیز استقلال انگیزه‌ها از هم را به وضوح در پیش می‌گیرند و به ارتباط میان آنها اشاره نمی‌کنند. همچنین آنها تجارب پیشین را که مورد تأکید پژوهش حاضر است از قلم می‌اندازند.

باتوجه به نتایج پژوهش حال حاضر بنظر می‌رسد که دانشگاه فرهنگیان باید اقداماتی را سازمان دهد که بتواند انگیزه‌های درونی و نوع‌دوستانه را در افراد زیادی که با انگیزه‌های بیرونی وارد حرفه معلمی و این دانشگاه شدند تقویت کند، تاجایی که انگیزه بیرونی در این مجموعه از حالت غلبه خارج شده و انگیزه‌های درونی و نوع‌دوستانه به حالت غالب درآیند. تجارب پیشین همواره در این مجموعه اثر خود را دارند و از آنجایی که گذشته‌نگر هستند و در گذشته اتفاق افتاده‌اند نمی‌توان آنها را تغییر داد. انگیزه‌های بیرونی، درونی و نوع‌دوستانه نیز یک مجموعه هستند نه اجزای جدا از هم و همچنان هرکدام از این اجزا تأثیر خود را بر کلیت که انتخاب حرفه معلمی باشد می‌گذارد. از طرفی چون مجموعه هستند بر یکدیگر نیز تأثیر می‌گذارند یعنی افزایش و بهبود انگیزه‌های درونی و نوع‌دوستانه به احتمال زیاد از غلبه انگیزه بیرونی در این مجموعه خواهد کاست. برای این منظور دانشگاه فرهنگیان می‌تواند با به‌کارگیری اساتید و کادر آموزشی مجرب‌تر، تقویت استعدادهای دانشجویمان، رسیدگی بیشتر به مسائل آموزشی و سلامت روان دانشجویمان، تأکید بر ماهیت حرفه‌ای معلمی نه ماهیت شغلی آن، برگزاری کارگاه‌هایی در ارتباط با اهمیت اجتماعی و تأثیرگذاری حرفه معلمی بر جوامع و تقویت روحیه پژوهشگری و آموزش و یادگیری و همچنین نوع‌دوستی در دانشجویمان از بار غلبه انگیزه بیرونی بکاهد تا انگیزه‌های درونی و نوع‌دوستانه به حالت غلبه درآیند.



لازم به ذکر است که دانشگاه فرهنگیان نباید به منظور کاستن از بار غلبه انگیزه بیرونی در دانشجومعلمان مزایای دانشگاهی و حرفه معلمی را حذف کند یا کاهش دهد، زیرا این کار باعث می‌شود بسیاری از دانشجویان با استعداد و توانمند، دیگر وارد حرفه معلمی و این دانشگاه نشوند و به نوعی دانشگاه فرهنگیان و نهاد آموزش و پرورش سرمایه‌های انسانی خود را از دست می‌دهد و ریزش این نوع از سرمایه‌ها را شاهد خواهیم بود.

پیشنهاد می‌شود با توجه به پژوهش‌های کمی زیادی که در زمینه موضوع مطالعه کنونی انجام شده، پژوهش‌های آینده جهت‌گیری کیفی و آمیخته داشته باشند. از طرفی، موضوع رضایت دانشجومعلمان دانشگاه فرهنگیان از انتخاب حرفه معلمی بحث مهمی است که باید بررسی شود، باید بررسی شود که آیا همان انگیزه‌های پیش از ورود به این حرفه توانستند رضایت ایشان را حتی بعد از ورود به حرفه معلمی در سطح بالایی نگهدارند یا خیر. مقایسه نگرش دانشجومعلمان به دانشگاه فرهنگیان و حرفه معلمی یا نگاهی بر انگیزه‌های آنها بعد و قبل از معلم شدن هم می‌تواند بستر مطالعاتی مطلوبی را برای پژوهش‌های آینده فراهم آورد. پژوهش حال حاضر بر روی دانشجومعلمان دانشگاه فرهنگیان در استان خراسان رضوی اجرا شد. توصیه می‌شود که پژوهش‌هایی از این دست در دیگر استان‌ها و ترجیحاً به صورت کیفی و آمیخته دنبال شود. همچنین پیشنهاد می‌شود در پژوهش‌های آینده روی انگیزه‌های درونی و نودوستانه و راهکارهای افزایش و بهبود آنها در دانشجومعلمان بیشتر کار شود. نحوه تأثیرگذاری انگیزه‌ها بر یکدیگر و بر کل مجموعه مولد شکب‌گیری انتخاب حرفه معلمی همچنان نیاز به پژوهش‌های بیشتری دارد. پژوهش کنونی برای کاهش غلبه انگیزه بیرونی در کلیت مجموعه انگیزه‌ها، افزایش و بهبود انگیزه‌های درونی و نودوستانه را پیشنهاد داد. اینکه چه روش‌های دیگری را می‌توان برای کاهش غلبه انگیزه بیرونی دانشجومعلمان در مجموعه انگیزه‌ها پیرامون شکل‌گیری انتخاب حرفه معلمی به کار گرفت همچنان نیازمند مطالعات بیشتر است.

## منابع

- اقبالیان نورایی زاده، پ.، و کشاورز کندازی، آ. (۲۰۱۷). تحلیل نقش دانشگاه فرهنگیان در تربیت معلمان خلاق: بر اساس اسناد با کیفیت بالا. *مطالعات روان‌شناختی و علوم تربیتی*، ۳، ۱۰۷-۱۲۱.
- بازرگان، ا. (۲۰۲۱). مقدمه‌ای بر روش‌های تحقیق کیفی و آمیخته (ویرایش چهارم). تهران: دیدآور.
- جلالی، ر. (۲۰۱۱). نمونه‌گیری در پژوهش کیفی. *پژوهش کیفی در علوم بهداشتی*، ۱ (۴)، ۳۲۰-۳۱۰.

خسروی، ر.، و بنی‌آمریان، م. (۲۰۱۵). بررسی منطق انتخاب شغل معلمی توسط دانشجومعلمان (مورد دانشگاه تربیت دبیر رجایی). دومین کنفرانس ملی آموزش معلمان. اصفهان: دانشگاه فرهنگیان، دانشگاه اصفهان. دریافت از [https://www.civilica.com/Paper-CPHE02-CPHE02\\_038.html](https://www.civilica.com/Paper-CPHE02-CPHE02_038.html).

محمودی، ف.، حبیبی، ح.، و خانزاده مقصودلو، ج. (۲۰۲۱). عوامل مؤثر بر انتخاب شغل معلم از دیدگاه دانشجومعلمان دانشگاه فرهنگیان استان آذربایجان شرقی. *افکار آموزشی نو*، ۱۷ (۳)، ۳۳-۵۵.

شربتیان، م. ح.، و قربانی، ع. (۲۰۲۲). فرایند انتخاب ورود به دانشگاه فرهنگیان: زیست‌نگاری تجارب یک دانشجومعلم. *مطالعات سیاست‌گذاری تربیت معلم*، ۱ (۶)، ۸۰-۵۳.

عباس‌زاده، م. (۲۰۱۱). تفکری درباره اعتبار و قابلیت اعتماد در پژوهش کیفی. *جامعه‌شناسی کاربردی (نشریه پژوهشی علوم انسانی دانشگاه اصفهان)*، ۲۳ (۱)، ۳۴-۱۹.

عطاران، م. (۲۰۱۶). پژوهش روایی: اصول و مراحل. تهران: انتشارات دانشگاه فرهنگیان.  
یوسفی، ن.، عبادی، س. و احمدنژاد، م. (۲۰۱۵). بررسی انگیزه ورود به حرفه و عوامل مؤثر بر انگیزه معلمان زبان انگلیسی ایرانی. *فصلنامه پژوهش‌های آموزشی*، ۴ (۱)، ۹۳-۱۱۹.

Amabile, T. A. (1993). Motivational Synergy: Toward new conceptualizations of intrinsic and extrinsic motivation in workplace. *Human Resource Management Review*, 3(3), 185-201.

Bakar, R. (2014). The effect of learning motivation on student's productive competencies in vocational high school, west Sumatra. *International Journal of Asian Social Science*, 4(6), 722-732.

Bakar, R., Mohamed, S., Suhid, A. & Hamzah, R. (2014). So You Want to Be a Teacher: What Are Your Reasons? *International Education Studies*, 7(11), 155-161. doi:10.5539/ies.v7n11p155

Balyer, A. & Ozcan, K. (2014). Choosing Teaching Profession as a Career: Students' Reasons. *International Education Studies*, 7(5), 104-115. doi:10.5539/ies.v7n5p104

Batson, C. D. (2010). Empathy-induced altruistic motivation. *Prosocial motives, emotions, and behavior: The better angels of our nature*, 15-34. doi:10.1037/12061-001

Bernaus, M., Wilson, A., & Gardner, R. C. (2009). Teachers' motivation, classroom strategy use, students' motivation and second language achievement. *Porta Linguarum*, 12, 25-36.

Boru, N. (2018). The Factors Affecting Teacher-Motivation. *International Journal of Instruction*, 11(4), 671-676.

Chetty, R. Friedman, J. N., & Rockoff, J. E. (2014). Measuring the impacts of teachers II: Teacher value-added and student outcomes in adulthood. *American Economic Review*, 104(9), 2633-2679.

Curtis, C. (2012). Why Do They Choose to Teach-And Why Do They Leave? A Study of Middle School and High School Mathematics Teachers. *Journal of Teacher Education*, 132(4), 779-788.

Diekelmann, N. L., Allen, D., & Tanner, C. (1989). *The NLN criteria for appraisal of baccalaureate programs: a critical hermeneutic analysis*. New York: National League for Nursing Press.

Eran, A. (2012). Prospective Teachers' Interest in Teaching, Professional Plans about Teaching and Career Choice Satisfaction: A Relevant Framework? *Australian Journal of Education*, 56(3), 303-318. doi:10.1177/000494411205600308.

Fackler, S., & Malberg, L. E. (2016). Teachers' self-efficacy in 14 OECD countries: Teacher, student group, school and leadership effects. *Teaching and teacher education*, 56, 185-195.

Fokkens-Bruinsma, M., & Canrinus, E. T. (2012). The factors influencing teaching (FIT)-choice scale in a Dutch teacher education program. *Asia-Pacific Journal of Teacher Education*, 40(3), 249-269. doi:10.14221/ajte.2017v42n2.3

Kilinc, A., Watt, H. M. G., Richardson, P. W. (2012). Factors Influencing Teaching Choice in Turkey. *Asia-Pacific Journal of Teacher Education*, 40(3), 199-226.

Klassen, R. M., Al-Dharfi, S., Hannok, W., & Betts, S. M. (2011). Investigating pre-service teacher motivation across cultures using the Teachers' ten statements test. *Teaching and Teacher Education*, 27(3), 579-588.

Khosravi, R., & Bani Amrian, M. (2015). An exploration of the logic of choosing a teaching profession by student teachers (Case: Tarbiat University, Shahid Rajaei). The second national teacher training conference. Isfahan: Farhangian University, Isfahan University. Retrieved from [https://www.civilica.com/Paper-CPHE02-CPHE02\\_038.html](https://www.civilica.com/Paper-CPHE02-CPHE02_038.html). [Persian]

Kyriacou, C., Hultren, A., & Stephens, P. (1999). Student teachers' motivation to become a secondary school teachers in England and Norway. *Teacher Development*, 3, 373-381.

Qutoshi, S. (2018). Phenomenology: A Philosophy and Method of Inquiry. *Journal of Education and Educational Development*, 5(1), 215-222.

Sharbatiyan, MH., & Ghorbani, A. (2023). The selection process of Farhangian University, the lived experience of a student teacher: a narrative research. *Sociological Studies of Youth*, 14(49), 25-46. doi.org/10.22034/ssyj.2023.1991978.1293

Teherani A, M. T.-H. (2015). Choosing a qualitative research approach. *J Grad Med Educ*, 7, 669-70.

Topkaya, E. Z., & Uztosun, M. S. (2012). Choosing teaching as a career: motivations of pre- service English teachers in Turkey. *Journal of Language Teaching and Research*, 3(1), 126-134.

UNESCO. (2014). *Teaching and Learning: Achieving Quality for All—EFA Global Monitoring Report 2013/4*. Paris: UNESCO.

UNESCO Institute for Statistics. (2016, November 39). *The world needs almost 69 million new teachers to reach the 2030 education goals*. Retrieved from UNESCO: <http://uis.unesco.org>

Watt, H. M. G., & Richardson, P.W. (2007). Motivational factors influencing teaching as a career choice: development and validation of the FIT-choice scale. *The Journal of Experimental Education*, 75(3), 167-202.

Yong, B. C. S. (1995). Teacher trainees' motives for entering into a teaching career in Brunei Darussalam. *Teaching and Teacher Education*, 11(3), 215-280.

Yuce, K., Sahin, E. Y., Kocer, O. & Kana, F. (2013). Motivations for choosing teaching as a career: a perspective of pre-service teachers from a Turkish context. *Asia Pacific Education Review*, 14(3), 295-306. doi:10.1007/s12564-013-9258-9